

# OZEANKIND JAHRESBERICHT 2023

## **Unsere Geschichte**

Ozeankind® e.V. wurde 2018 von Marina und Micha Schmidt gegründet, inspiriert durch eine transformative Reise in den Indischen Ozean. Die beeindruckende Schönheit der Natur und gleichzeitig die erschütternden Auswirkungen von Plastikmüll, die sie auf dieser Reise 2016 hautnah erlebten, führten zu einer grundlegenden Veränderung ihres Lebensstils. Diese Erfahrung weckte den Wunsch, aktiv etwas gegen die Plastikverschmutzung zu unternehmen und das Bewusstsein der Menschen für dieses Problem zu schärfen. So entstand Ozeankind® e.V. – eine gemeinnützige Organisation, die sich dem Schutz der Ozeane und der Umweltbildung verschrieben hat.

## **Unsere Mission**

Unsere Mission ist klar: Wir möchten die Welt von wilden Plastikmüll befreien und das Bewusstsein für Umweltthemen in der Gesellschaft stärken. Unser Ziel ist es, Menschen zu inspirieren, Verantwortung zu übernehmen und aktiv zu werden. Mit unseren Projekten und Aktionen zeigen wir, dass jeder Einzelne durch bewusste Entscheidungen und Handlungen einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben kann.

## **Unsere Vision**

Wir träumen von einer Welt, in der Plastikmüll in den Ozeanen der Vergangenheit angehört, in der Umweltschutz eine Selbstverständlichkeit ist und in der Kinder bereits im Kindergarten für diese wichtigen Themen sensibilisiert werden. Unsere Vision ist eine nachhaltigere Zukunft, in der weniger Plastik produziert wird und vorhandener Müll verantwortungsvoll recycelt und verwaltet wird.

## **Unsere Ziele**

1. Reduzierung von Plastikmüll: Durch Umweltbildungsprojekte, CleanUps und die Förderung von Recycling- und Upcycling-Initiativen möchten wir die Menge an Plastikmüll, die in die Natur gelangt, reduzieren.
2. Bildung und Bewusstsein: Wir möchten besonders junge Menschen über die Folgen der Plastikverschmutzung aufklären und zeigen, wie sie selbst aktiv werden können. Bildung ist der Schlüssel zu nachhaltigen Veränderungen.
3. Unterstützung lokaler Gemeinschaften: Besonders auf Sansibar arbeiten wir eng mit lokalen Partnern zusammen, um nachhaltige Lösungen zu entwickeln, die den Menschen vor Ort zugutekommen und gleichzeitig die Umwelt schützen.

## **Unsere Meilensteine und Erfolge**

- 2018: Gründung von Ozeankind® e.V. und Start der ersten CleanUp-Aktionen.
- 2019: Beginn des ersten großen Umweltbildungsprojekts auf Sansibar in Zusammenarbeit mit lokalen Schulen und Gemeinden.
- 2020: Eröffnung des ersten SwopShops auf Sansibar und Start des Ozeankind® Umwelt-Podcasts. Einführung der Ozeankind® CleanUp-Tonnen in Deutschland.
- 2021: Ausbau der Bildungsarbeit in Deutschland und Sansibar mit kostenfreiem Umweltbildungsmaterial und neuen Partnerschaften.

- 2024: Bis heute haben wir über 320 Tonnen Plastikmüll gesammelt und recycelt. Mehr als 10.000 Kinder profitieren von unserem Konzept.

## **Unsere Werte**

- **Transparenz:** Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Arbeit und Finanzen transparent sind.
- **Gemeinschaft:** Zusammenarbeit und die Kraft der Gemeinschaft stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.
- **Innovation:** Wir suchen stets nach neuen, kreativen Wegen, um Plastikverschmutzung zu bekämpfen.
- **Empowerment:** Wir möchten Menschen dazu ermutigen, selbst aktiv zu werden und Verantwortung zu übernehmen.

## **Fazit**

Ozeankind® e.V. ist mehr als eine Umweltschutzorganisation – wir sind eine Bewegung für eine saubere, nachhaltige Zukunft. Unsere Arbeit zeigt, dass gemeinschaftliches Handeln und Bildung echte Veränderungen bewirken können. Mit Optimismus und Tatkraft setzen wir uns dafür ein, die Welt ein Stück besser zu machen – für uns alle und die kommenden Generationen.

## Unsere Projekte: Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

Wir bei Ozeankind® e.V. engagieren uns leidenschaftlich in verschiedenen Projekten, um das Bewusstsein für Umweltprobleme zu schärfen und aktiv gegen Plastikverschmutzung vorzugehen. Unsere Initiativen umfassen Umweltbildung, Recyclingprojekte und Cleanups, die alle darauf abzielen, positive Veränderungen zu bewirken. Wir setzen uns dabei aktiv für die Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele ein, insbesondere in den Bereichen Umweltbildung, sauberes Wasser, verantwortungsvoller Konsum und Schutz der Meere.

Tansania - Sansibar

Recycling SwopShop:

Unsere SwopShops auf Sansibar sind ein leuchtendes Beispiel für die Verbindung von Umweltschutz und sozialer Unterstützung. Sie bieten nicht nur eine innovative Möglichkeit, Plastikabfälle zu reduzieren, sondern schaffen auch neue Arbeitsplätze und stärken das Empowerment von Frauen und Kindern. Durch das Eintauschen von gesammeltem Plastik gegen nützliche Gegenstände erfahren Kinder direkt, wie wertvoll Umweltschutz sein kann.

Umweltbildung:

Ozeankind® fördert Umweltbildung auf Sansibar und in der D-A-CH Region und vermittelt Kindern das notwendige Wissen und die Werkzeuge, um sich aktiv für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen. Durch Schulungen, Workshops und spielerisches Lernen schaffen wir ein Bewusstsein dafür, wie jeder Einzelne einen Beitrag zum Umweltschutz leisten kann.

Clean-Up-Projekte:

Cleanups sind der erste Schritt, um das Bewusstsein für die Problematik der Plastikverschmutzung zu schärfen und gleichzeitig aktiv gegen Müll in unserer Umwelt vorzugehen. Gemeinsam mit Freiwilligen sammeln wir Plastikabfälle an Stränden, in Städten und in der Natur und zeigen, wie gemeinschaftliches Handeln zu sichtbaren Veränderungen führen kann.

## **Deutschland**

Schulbuch-Spende:

Mit unserer Schulbuch-Spende „Entdecke den Plastikrebell® in dir“ unterstützen wir Kinder und Jugendliche dabei, sich intensiv mit dem Thema Plastikmüll auseinanderzusetzen. Das Buch bietet praktische Tipps und Wissen, um junge Menschen zu inspirieren und zu motivieren, aktiv zum Umweltschutz beizutragen.

## Ozeankind® e.V. & die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele: Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft

Unsere Arbeit bei Ozeankind® e.V. trägt in vielerlei Hinsicht zur Erreichung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDGs) bei und zeigt, dass Umweltbildung und Plastikmüllreduktion Hand in Hand mit globaler Nachhaltigkeit gehen. Mit unseren Projekten setzen wir uns für eine gerechtere, nachhaltigere Welt ein und engagieren uns aktiv für folgende Ziele:

- 1.** Ziel 4: Hochwertige Bildung  
Unsere Umweltbildungsprojekte – von unserem „Plastikrebell®“-Heft bis zu Initiativen in Deutschland und auf Sansibar – vermitteln Kindern und Jugendlichen wichtige Kenntnisse über Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Wir befähigen sie, informierte Entscheidungen zu treffen und selbst aktiv zu werden. Damit fördern wir eine hochwertige Bildung und das lebenslange Lernen für alle.
- 2.** Ziel 5: Geschlechtergleichheit  
Die Stärkung von Frauen ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Arbeit. In unseren SwopShops auf Sansibar bieten wir ausschließlich Frauen Arbeitsmöglichkeiten, stärken ihre Rolle in der Gemeinschaft und fördern ihr Empowerment. So leisten wir einen Beitrag zur Erreichung der Geschlechtergleichheit und unterstützen Frauen und Mädchen in ihrer Selbstbestimmung.
- 3.** Ziel 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum  
Unsere SwopShops schaffen nicht nur Arbeitsplätze, sondern tragen auch zu einem nachhaltigen Wirtschaftswachstum bei. Durch die Unterstützung lokaler Recyclingunternehmen auf Sansibar fördern wir menschenwürdige Arbeit und eröffnen wirtschaftliche Chancen, die die Lebensqualität der Menschen vor Ort verbessern.
- 4.** Ziel 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden  
Durch unsere Projekte, die auf die Reduzierung von Plastikmüll und die Förderung von Recycling abzielen, tragen wir dazu bei, Städte und Gemeinden nachhaltiger zu gestalten. Wir schaffen Bewusstsein für verantwortungsvollen Konsum und ermutigen

Menschen, nachhaltige Lebensweisen zu wählen, die ihre Umgebung positiv beeinflussen.

- 5.** Ziel 12: Verantwortungsvoller Konsum und Produktion  
Wir fördern einen bewussten Umgang mit Ressourcen und ermutigen Menschen, ihren Konsum kritisch zu hinterfragen. Durch unsere Bildungsinitiativen und Recyclingprojekte tragen wir zur nachhaltigen Gestaltung von Konsum- und Produktionsmustern bei und helfen dabei, den verantwortungsvollen Umgang mit Plastik zu stärken.
- 6.** Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz  
Auch wenn unser Schwerpunkt auf Plastikverschmutzung liegt, leisten wir einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Durch die Förderung von Recycling und die Reduzierung von Plastikmüll verringern wir den Bedarf an Neuplastikproduktion, was wiederum zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen beiträgt.
- 7.** Ziel 14: Leben unter Wasser  
Unsere Projekte schützen die Meere und Ozeane vor Plastikverschmutzung und tragen so zum Erhalt der marinen Biodiversität bei. Indem wir Kinder und Jugendliche über die Gefahren der Plastikverschmutzung aufklären und CleanUps initiieren, setzen wir uns aktiv für den Schutz des Lebens unter Wasser ein.
- 8.** Ziel 15: Leben an Land  
Plastikmüll gefährdet nicht nur die Meereswelt, sondern auch das Leben an Land. Mit unseren Projekten fördern wir das Bewusstsein für die Auswirkungen von Plastik auf terrestrische Ökosysteme und tragen dazu bei, die Natur und die dort lebenden Tiere zu schützen.

Unser Engagement bei Ozeankind® e.V. geht weit über die Reduzierung von Plastikmüll hinaus. Mit unseren Initiativen setzen wir uns für eine ganzheitliche, nachhaltige Entwicklung ein und leisten einen Beitrag zu einer besseren Zukunft für uns alle. Gemeinsam können wir die UN-Nachhaltigkeitsziele erreichen und die Welt Schritt für Schritt verändern.

## Tätigkeitsbericht 2023 Ozeankind e.V.

- In den letzten 12 Monaten: 885 Kinder neu in den Shops registriert, insgesamt 5.621 Kinder tauschten PET-Flaschen gegen Hygieneartikel, Schulsachen, Kleidung, Schuhe oder Spielzeug ein.
- Durch die 6 SwopShops wurden 2023 insgesamt 68.277 kg an Plastikflaschen aus der Natur entfernt und später recycelt.
- Grundschule in Paje nimmt am Cashback Programm teil: 2.909 kg Plastikflaschen gesammelt und 1,454,500/= Shillings (ca. 550 €) ausbezahlt, um Materialien oder Reparaturarbeiten zu finanzieren.
- Ozeankind Umweltbildungsprogramm: 7 Grundschulen ,Klassen 1-7 . Insgesamt haben wir in 50 Unterrichtsstunden 2.262 Kinder über Plastikmüllverschmutzung, illegale Müllentsorgung und Hygiene unterrichtet.
- 6 Cleanup Aktionen mit Communitys & Schulen auf Sansibar: 1.605 kg Müll aus Dörfern & Natur entfernt und bestmöglich entsorgt / recycelt.
- Deutschsprachiger Raum: 2.215 Plastikrebell-Arbeitshefte an Schulen & soziale Einrichtungen gespendet, um Umweltbewusstsein zu stärken.

## Sansibar Projekte

Einführung: Das Jahr 2023 war für die Ozeankind-Projekte in Sansibar ein weiteres erfolgreiches Jahr. Trotz einiger Herausforderungen konnten die Projekte erfolgreich umgesetzt und die gesteckten Ziele erreicht werden. Durch die Minimierung der Kosten konnten wir sicherstellen, dass die Projekte auch in Zukunft fortgeführt werden können.

## Schwerpunkte und Projekte 2023:

Im Jahr 2023 führte Ozeankind e.V. verschiedene Projekte in Sansibar durch, darunter:

- 1.** Recycling Swopshops
- 2.** Umweltbildung
- 3.** Cleanups
- 4.** Cashback Programm für Schulen
- 5.** Umweltbildungsausflüge für Schüler\*innen
- 6.** Deckeltrennung (HDPE)

## Recycling Swopshops:

Die Recycling Swopshops sind eines der erfolgreichsten Projekte von Ozeankind auf Sansibar. Sie tragen maßgeblich dazu bei, das Plastikmüllproblem auf der Insel zu reduzieren, bieten aber auch Möglichkeiten für die lokale Bevölkerung, wie z. B. Beschäftigungsmöglichkeiten für junge Frauen und die Bereitstellung von grundlegenden Bedarfsartikeln für Kinder.

Im Jahr 2023 betreiben wir weiterhin sechs Swopshops in den Regionen Kendwa, Paje, Matemwe, Nungwi, Kizimkazi und Kinyasini. Es wurden insgesamt 68.277 kg Plastik gesammelt, wobei Kendwa mit 13.334 kg die Spitzenposition einnahm.

Top 3 Recycling Swopshops 2023:

1. Kendwa
2. Paje
3. Kinyasini

Neue Kinderregistrierungen in den Swopshops:

Insgesamt wurden im Jahr 2023 885 neue Kinder in den Swopshops registriert. Die Gesamtzahl der registrierten Kinder beträgt 5.621. Der Swopshop in Kinyasini verzeichnete mit 309 neuen Registrierungen den größten Zuwachs.

Beliebtste Artikel in den Swopshops:

- Khanga (traditionelle Tücher)
- Schulranzen
- Schuluniformen
- Waschseife
- Bälle

Umweltbildung:

In sieben Grundschulen in Nord- und Süd-Sansibar wurde 2023 Umweltbildung angeboten. Insgesamt wurden 50 Schulungen durchgeführt und 2.262 Schüler im Alter von 7 bis 14 Jahren erreicht. Die Umweltbildung umfasste praktische Ansätze zur Sensibilisierung für Umweltschutz und Abfallmanagement.

Cleanups:

Ozeankind organisierte im Jahr 2023 sechs Cleanups in verschiedenen Gemeinden und Strandgebieten. Insgesamt nahmen 322 Teilnehmer daran teil, und es wurden 1.605 kg Abfall gesammelt, darunter 454 kg Plastik.

Erfolge und Highlights 2023:

- Gesammelte Plastikmenge: Insgesamt wurden 71.660,7 kg Plastik durch alle Projekte gesammelt.
- Beste Sammlerin: Salma Omar aus dem Kinyasini Swopshop sammelte mit 11 Auszeichnungen die größte Menge Plastik.
- Bester Monat: Der Dezember war mit den höchsten Sammelmengen der erfolgreichste Monat des Jahres.

## Finanzen und Budget:

Das Gesamtbudget für das Jahr 2023 betrug 68.690,94 \$ (nach Steuern). Dank einer Rückerstattung von 1.909,73 \$ durch das Plastik-Recycling konnten die tatsächlichen Ausgaben auf 66.781,21 \$ reduziert werden. Die größten Ausgabenpositionen waren das Zanrec-Recycling, Schulungen, Gehälter und Betriebskosten für die Swopshops.

## Ausblick:

Das Jahr 2023 war für Ozeankind ein erfolgreiches und bedeutendes Jahr in der Förderung von Umweltschutz und Recycling auf Sansibar. Trotz Herausforderungen wie finanziellen Engpässen und saisonalen Einschränkungen konnte das Projekt seinen positiven Einfluss weiter ausbauen und mehr als 10.000 Menschen direkt und indirekt erreichen.

## FINANZEN

Kassenbericht 2023 - Beträge in Euro

### EINNAHMEN

- Einnahmen gesamt: 181.259,59
- Einnahmen durch Mitgliedsbeiträge 36.709,35
- Einnahmen durch Spenden/Schenkungen/Erbschaften/Förderungen 98.310,26
- Einnahmen aus Umsatzerlösen 43.789,98

### AUSGABEN

- Ausgaben gesamt: 175.950,60
- Ausgaben Projekte Deutschland: 43.691,49
- Ausgaben Projekte International: 88.287,31

Entspricht insgesamt 75% Anteil an den Gesamtausgaben im Kalenderjahr bzw. 131.978,80 für die Projekte und alle Ausgaben, die mit den Projekten in direkte Verbindung gebracht werden können.

Die prozentuale Verteilung der Ausgaben (Inland vs. Ausland) ist etwa 1/3 Inland und 2/3 Ausland.

Die anderen 25% der Ausgaben (43.971,80) verteilen sich wie folgt, und hierbei sind nur die grösseren Positionen aufgelistet:

Rechts- und Beratungskosten	6.188,00
Echte Verwaltungskosten	7.366,42
Personalkosten (Marketing) und sonstige Marketingausgaben	24.692,69
Sonstige Kosten	5.683,11
.	

Verhältnis der Ausgaben für Marketing, welches in erster Linie gemacht wird um eben diese Spenden und Beiträge und Co, zu erhalten - 24,692,69 € zu 181.259,59 €- ist 14% ... das bedeutet für 1 Euro Einnahmen wurden 14 Cent aufgewendet.

- KONTOSTAND (29. Dezember 2023) 98.454,81 €